

แบบฟอร์ม 11 - แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)										
ชื่อหน่วยงาน : ...สำนักวิจัยและพัฒนาประมงน้ำจืด.....										
เป้าหมาย KM (Desired State) : ...มีองค์ความรู้เกี่ยวกับการเพาะและอนุบาลปลาบึกที่ถูกต้องและครบถ้วน เพื่อเผยแพร่ความรู้ดังกล่าวแก่ผู้สนใจหรือผู้ปฏิบัติงานด้านนี้.....										
หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม : ...องค์ความรู้เกี่ยวกับการเพาะและอนุบาลปลาบึก 1 องค์ความรู้.....										
ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	ผลการดำเนินงาน
1	การบ่งชี้ความรู้	พิจารณาประเด็นองค์ความรู้ด้านการเพาะและอนุบาลปลาบึก	12 -29 พ.ค. 2552	การประชุมคณะทำงานพิจารณาประเด็นย่อยขององค์ความรู้ที่จัดทำ	ประเด็นองค์ความรู้ที่จัดทำ 3 ประเด็นย่อย	-	-	คณะทำงานการจัดการความรู้ในองค์กร ของสำนักฯ	ดำเนินการเสร็จแล้ว	- แต่งตั้งคณะทำงานจัดการองค์ความรู้ในองค์กร คำนั่ง สำนักวิจัยและพัฒนาประมงน้ำจืดที่ 19/2552 ลงวันที่ 14 พ.ค.2552 - ประชุมคณะทำงานพิจารณาประเด็นองค์ความรู้ วันที่ 22 พ.ค. 2552
2	การสร้างและแสวงหาความรู้	มอบหมายหน่วยงานที่ปฏิบัติงานด้านเพาะและอนุบาลปลาบึกจัดทำรายละเอียด	25 พ.ค. - 12 มิ.ย 2552	ร่างเนื้อหา ของหน่วยปฏิบัติที่ได้รับมอบหมาย	ร่างเนื้อหา จากหน่วยปฏิบัติ 7 แห่ง	-	-	หน่วยงานที่ปฏิบัติงานด้านเพาะและอนุบาลปลาบึก 7 แห่ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	- หน่วยงานที่ปฏิบัติงานด้านเพาะและอนุบาลปลาบึก จัดส่งเนื้อหา จำนวน 7 หน่วยงาน
3	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ	คณะทำงานฯ กำหนดโครงสร้างของเนื้อหาองค์ความรู้	1 มิ.ย.- 31 ก.ค. 2552	ร่างโครงสร้างของเนื้อหาองค์ความรู้ที่ครอบคลุม	ร่างโครงสร้างของการเขียนเนื้อหา	-	-	คณะทำงานการจัดการความรู้ในองค์กร ของสำนักฯ	ยังไม่ได้ดำเนินการ	- คณะทำงานฯ จะพิจารณาร่างโครงสร้างของการเขียนเนื้อหาประมาณปลายเดือน ก.ค.2552

ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	ผลการดำเนินงาน
4	การประมวล และกลั่นกรอง ความรู้	ปรับปรุงรูปแบบ เอกสารให้สมบูรณ์ ครบถ้วน	1 มี.ย. – 15 ก.ย. 2552	ร่าง ต้นฉบับ เรื่องการ เพาะและ อนุบาล ปลาบึก	ร่างเรื่อง การ เพาะ และ อนุบาล ปลาบึก 1 ฉบับ	-	-	คณะทำงาน การจัดการ ความรู้ใน องค์กร ของ สำนักฯ	ยังไม่ได้ ดำเนินการ	
5	การเข้าถึง ความรู้	ประชาสัมพันธ์ให้ ผู้ใช้ความรู้เข้าถึง องค์ความรู้ได้ง่าย และสะดวก	15 ก.ย. 2552 เป็นต้น ไป	กำหนด ช่องทาง การประชาสัมพันธ์ องค์ความรู้	กำหนด ช่องทาง อย่างน้อย 2 ช่องทาง	-	-	สำนักวิจัย และพัฒนา ประมงน้ำจืด	ยังไม่ได้ ดำเนินการ	
6	การแบ่งปัน แลกเปลี่ยน ความรู้	เอกสารเผยแพร่ องค์ความรู้ 1 ฉบับ และเผยแพร่ความรู้ ทางระบบ เทคโนโลยี สารสนเทศ Explicit : โดยจัดทำ เป็นเอกสารไว้ เผยแพร่องค์ความรู้ Tacit : โดยการ ถ่ายทอดจากรุ่นพี่ สู่รุ่นน้องที่เข้ารับ ปฏิบัติงานด้าน เพาะและอนุบาล ปลาบึก	15 ก.ย. 2552 เป็นต้น ไป	เอกสาร เผยแพร่ 1 ฉบับ	เอกสาร เผยแพร่ 1 ฉบับ	-	-	สำนักวิจัย และพัฒนา ประมงน้ำจืด	ยังไม่ได้ ดำเนินการ	

ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	ผลการดำเนินงาน
7	การเรียนรู้	นำองค์ความรู้ใช้ เป็นพื้นฐานในการ เรียนรู้ของ ผู้ปฏิบัติงาน โดย นำความรู้ไปใช้ ปฏิบัติงานด้าน เพาะและอนุบาล ปลาบึกอย่าง ต่อเนื่อง เกิดการ เรียนรู้และ ประสบการณ์ใหม่ ต่อไป	30 ก.ย. 2552 เป็นต้น ไป	จัดส่ง เอกสาร เผยแพร่ องค์ความรู้ ให้หน่วย ปฏิบัติ	หน่วย ปฏิบัติ ได้รับ เอกสาร อย่าง น้อย 58 แห่ง	-	-	สำนักวิจัย และพัฒนา ประมงน้ำจืด	ยังไม่ได้ ดำเนินการ	